

Moderation Stadtumbau Landstuhl

Thema "Kultur, Freizeit und Tourismus"



Kultur	Prioritäten
Schaffung zusätzlicher kultureller Angebote in Kirchen, Zehntenscheune, alter Kapelle und Veranstaltung zusätzlicher Themenmärkte und Feste (z.B. Nacht der Kultur, Konzerte auf öffentlichen Plätzen, etc.) oder Veranstaltung von Themenwochen (Sport, Mode, Medizin) Zusätzliche Ausweitung des kulturellen Angebotes durch Musik- und Leseveranstaltungen, Auftritte der Schulchöre, etc. Einbindung der Zehntenscheune und der Kirchengasse bei Festen (z.B. Andreasmarkt)	18
Verlegung des Wochenmarktes von Freitag auf Samstag (Marktmeister ansprechen) und ggf. mit Kulturprogramm verbinden	32
Bessere Gestaltung der Kerwe (Angebote für über 30-Jährige schaffen)	6
Aufstellen von Werbeaufstellern mit Hinweisen zu aktuellen Veranstaltungen (wie in KL), mögliche Standorte: Bahnhof, Stadtmitte, Schwimmbad)	4
Schaffung zusätzlicher anmietbarer Veranstaltungsräume (da Zehntenscheune oft ausgebucht)	6

Freizeit	Prioritäten
Verbesserung und Erneuerung der Spielplätze in der Innenstadt (z.B. am ehem. Lidl)	6
Gründung/ Schaffung eines Mehrgenerationenhauses als Kommunikationsbereich und Treffpunkt für Alt und Jung, alternativ: Einrichtung eines Jugend- und Seniorentreffs in bestehenden Räumlichkeiten	17
Einrichtung einer Skateanlage im Bereich des Heilig-Geist-Parkplatzes	3
Bolzplätze für Kinder und Jugendliche im Innenstadtbereich schaffen oder alternativ: Schulhöfe nach Unterricht öffnen	2
Aufstellen von Kinderspielgeräten in der Innenstadt	4
Schaffung eines Spazierweges rund um Landstuhl, der nicht an öffentlichen Straßen liegt	7
Freilegung der Hembach	6
Gründung eines Vereinsrings , zur Verbesserung der Vereinszusammenarbeit (z.B. hinsichtlich Terminkoordination) Bessere Vereinswerbung im Amtsblatt Gründung eines deutsch-amerikanischen Freundschaftskreises	30

Tourismus/ Außenwirkung	Prioritäten
<p>Verbesserung der Außendarstellung der Stadt Landstuhl: Entwicklung eines Logos und Slogans zur einheitlichen Vermarktung, Verbesserung des Internetauftritts, Entwicklung einer "Landstuhl-App" mit allen wichtigen Informationen für Einheimische und Gäste, facebook-Auftritt, bessere Vermarktung bzw. Stärkere Vermarktung der Stadt als "Sickingenstadt" (Hinweise auf Burg, historische Gebäude und Personen, Darstellung der Landstuhler Stadtgeschichte via Themenweg oder auf Hinweisschildern, Stolpersteine setzen)</p>	23
<p>Entwicklung einer Imagebroschüre für Landstuhl (für Einheimische und Gäste) inkl. digitaler Darstellung via App und Internetseite</p>	15
<p>Aufstellen von einheitlich gestalteten Infotafeln an zentralen Stellen in der Innenstadt (z.B. Bahnhof, Alter Markt, Neuer Markt, etc.), in Verbindung mit der Entwicklung eines gestalterisch abgestimmten Beschilderingssystems für öffentliche und touristische Einrichtungen (mit Entfernungsangaben)</p>	6
<p>Verlegung der Tourist-Info in das Rathaus oder die Stadthalle</p>	18
<p>Optimierung, Verbesserung, ggf. Ausweitung und Verknüpfung von Fuß- und Wanderwegen (vorrangig Sickingen-Rundweg) Einrichtung eines Schaufades (z.B. für einheimische Pflanzen)</p>	7
<p>Schaffung eines Angebotes für audiovisuelle Führungen durch die Stadt</p>	0
<p>Einführung fester Öffnungszeiten von Kirchen und Museen</p>	5
<p>Stärkere Teilnahme für Werbung an Pfalzcard (Gästekarte)</p>	1
<p>Ausweitung der Beherbergungsmöglichkeiten durch Einrichtung einer Jugendherberge (Idee: Im ehem. Waisenhaus)</p>	27
<p>Einrichtung eines Campingplatzes am Stadtrand</p>	8
<p>Volkssternwarte am Bismarkturm reaktivieren</p>	7
<p>Installation einer Sesselbahn zur Burg (finanziert über Investor und Sponsoren)</p>	16